AA1-EV01- Informe: matriz de análisis estratégico.

Luz Ángela Velasco López

Marketing Digital

Brigie Monroy

2025

Artesano 1990 - Panadería saludable

Reseña Histórica:

Artesano 1990 surgió como un emprendimiento de Jenifer herrera, el cual con el tiempo tomo tanto reconocimiento que se volvió parte fundamental en la alimentación de los santandereanos, gracias a este gran proyecto la vida de millones de personas a cambiado, convirtiendo a Santander en un mundo más saludable.

Misión:

La panadería y pastelería Artesano 1990, elabora productos libres de azucares añadidos o harinas refinadas, enfocándose en utilizar ingredientes naturales como las frutas y las verduras para su elaboración. Centrándose en el uso de elementos de alta calidad como la masa madre, lo que garantiza la salud de sus clientes y contando con un servicio excepcional.

Visión:

Artesano 1990, tiene grandes aspiraciones, una de ellas convertirse en una opción infaltable en el aperitivo de los Santanderes, además de expandir sus zonas en diversas partes del país y del mundo, innovando constantemente sus sabores y texturas, para agradar los paladares de Colombia transformándolo en un mundo más saludable.

Objetivos:

Sus objetivos principales son, la producción de alimentos saludables y de alta calidad donde no se utilice el azúcar o las harinas refinadas contribuyendo a la salud de los colombianos, además de fomentar el consumo de productos de repostería de una manera saludable y consciente, contribuir al desarrollo económico de la región, y preservar las técnicas y prácticas de la repostería tradicional con masa madre.

Necesidades del mercado que satisface:

Productos saludables y alternativos donde se promueve el uso de la fermentación con masa madre, y el cambio del azúcar por las frutas. Además de permitir a los colombianos a una gran variedad de productos de alta calidad con un gran cuidado en su elaboración.

Artesano 1990 apoya también a la economía de la región pues genera empleo para muchas personas.

Productos o servicios que ofrece:

Artesano 1990 es una panadería y pastelería que tiene una gran variedad en panes y repostería, como por ejemplo panes artesanales elaborados con harina de trigo artesanal orgánica, masa madre, sémola, y por su puesto gran cantidad de frutos secos.

También podemos encontrar pastelería saludable donde se resaltan los biscochos como los mouses o inclusive cuchareables compuestos por harina de coco o almendras, dulce de leche sin azúcar crema de yogurt griego y mucho más.

Presencia en el entorno digital:

Cuenta con una gran actividad digital contando con redes como: Facebook, Instagram, threads y WhatsApp, constantemente suben contenido de nuevas recetas o nuevos anuncios generando un gran impacto en su negocio y en las redes sociales.

Análisis del entorno:

En la parte externa artesano 1990 cuenta con un amplio sitio comercial, pues se encuentran ubicados en zonas de gran movimiento como cabecera del llano, y por supuesto megamall, estos lugares favorecen y potencializan su comercio y negocio, permitiendo que mas personas los conozcan y se integren a su trabajo.

Desde una parte mas interna nos damos cuenta que la mayoría de ventas se dan entre personas de 30 años en adelante, muchos en busca de un cambio de vida y otros debido a que sufren de alguna enfermedad como la diabetes e inclusive problemas cardiovasculares.

Sus principales competidores son las panaderías y pastelerías que no buscan un entorno de vida saludable, y que en la mayoría de sus productos utilizan azucares y harinas refinadas, esto debido a que generan cierto apego a la sociedad.

Fortalezas: 1. Utilizan ingredientes de alta calidad y saludables 2. Se enfocan en la salud y el bienestar de sus clientes 3. Incrementan las redes sociales para incrementar su negocio 4. Tienen dos sedes bastante concurridas, ubicadas en cabecera y megamall	Limitaciones: 1. La cantidad de personal con el que cuentan. 2. No cuentan con entregas fueras del país 3. Sus sedes son muy limitadas
Oportunidades: 1. Gracias a su reconocimiento podrían llegar a expandir a nivel nacional su negocio. 2. Al haber alta demanda de clientes, la innovación de nuevos productos es favorable. 3. Nuevas sedes pueden llegar a abrirse. 4. Ocuparse de la salud y el bienestar de las personas les permite tener más reconocimiento.	Retos: 1. La competencia con panaderías comerciales 2. Llegar a las poblaciones más lejanas 3. Salir del país para expandir su emprendimiento 4. Innovación constante del menú y sus recetas 5. Apertura y mantenimiento económico de nuevas sedes y de personal.

Plan marketing digital:

Objetivos modelo SMART:

Específico: Elaborar y comercializar productos de panadería y repostería saludables utilizando ingredientes de alta calidad como las fritas y las verduras y por su puesto la masa madre.

Medible: El gran impacto que ha tenido artesano en la sociedad les ha permitido expandir su negocio y darse a conocer a más partes del mundo, un posible objetivo medible es incrementar a un 20% las ventas gracias a sus nuevos productos como el sourdought, los palitos de queso and pride cake incrementando la satisfacción del cliente al comprar.

Alcanzable: Apertura de una nueva sede debido al incremento de las ventas de sus nuevos productos y la promoción de los mismos.

Relista: Mayor cantidad de empleabilidad, para ayudar en la panadería. Para entregar, surtir, vender, hornear y gestionar nuevos productos vía online y presencial

Tiempo: Gracias a las redes sociales artesano 1990 ha tenido gran reconocimiento a lo largo de Santander, teniendo millones de seguidores en sus redes sociales, lo que favorece a que en 2 o 3 años logren la apertura de nuevas sedes a lo largo del país.

Estrategia competitiva modelo Porter.

Artesano 1990, se caracteriza por el uso de la fermentación masa madre, además del cuidado y la promoción de estilos de vida saludable, donde sin restricciones ni culpas, se puede disfrutar de panes y repostería deliciosa y nutritiva libres de azúcar y harinas refinadas y por supuesto, implementar en sus recetas opciones veganas, lo que permite ser una opción interesante para todo el mundo.

Estas características le permiten ser una panadería artesanal única y bastante competitiva en el mercado, pues en la actualidad la vida saludable se ha convertido en algo fundamental de la vida cotidiana.

Estrategia promoción y ventas.

El uso de las redes sociales, permite llegar a los lugares más apartados no solo de Santander sino también del país, este uso de las redes tiene gran influencia en sus ventas pues, las reseñas, opiniones, videos e incentivaciones permiten que su negocio llegue a escala mundial y de esta manera sus ventas incrementen al máximo.

Además, el uso de la masa madre, los productos naturales y de alta calidad son de gran atractivo para la sociedad, lo que permite incentivar a la compra del mismo.

Segmento del mercado y público especifico:

La panadería y pastelería cuenta con una planeación geográfica concurrida, pues sus centros se encuentran en cabecera del llano y megamall, esto permite ser mucho mas vistosos por la sociedad. La población que manejan es muy variada siendo incluyentes a todos los géneros mostrando respeto por todos sus clientes, y por supuesto, han modificado sus panes y pasteles para ser incluyentes a todos los estilos de vida, desde vegetarianos, intolerantes a los lácteos o inclusive para una persona que consume todo tipo de producto animal. Su principal objetivo es llevar deliciosas recetas a personas que tienen problemas de salud como por ejemplo la diabetes y cambiar el estilo de vida a uno más saludable.

Conclusión:

Artesano 1990, esta enfocado en implementar una alimentación saludable para todos, sus grandes movimientos en redes, le permiten ser una panadería con un alto reconocimiento lo que les permite incentivar, y dar a conocer su negocio, y por supuesto sus puntos de venta de este modo ser visitados por millones de personas que quieren convertir su mundo en uno más saludable.

Referencias:

https://www.instagram.com/artesano1990/?hl=es

https://www.facebook.com/artesano1990/?locale=es_LA

https://www.instagram.com/reel/C6KUOrTt0uB/

https://www.facebook.com/share/v/1AbegoPiEp/

https://zajuna.sena.edu.co/Repositorio/Complementaria/institution/SENA/Ventas/62360004/Contenido/OVA/CF1_MARKETING_DIGITAL/main.html#page/comunicacion_marketing_digital/

https://zajuna.sena.edu.co/Repositorio/Complementaria/institution/SENA/Ventas/62360004/Contenido/DocArtic/Guia_de_Aprendizaje.pdf